

LA IMPORTANCIA DE LA TIPOGRAFÍA

A la hora de elegir las familias tipográficas, debemos tener en cuenta algunos detalles, como son:

1. Elección de tipos pensando en la lengua en la que se va a trabajar.

El Consejo regulador tiene proyección Internacional, de ahí que las tipografías elegidas sean Open Type, ya que en sus casilleros encontramos todas las letras necesarias para ser utilizada en distintos idiomas.

2. Tipos adecuados al medio.

La mayor parte de la comunicación que se va a desarrollar desde la denominación de origen Cigales, será on line de ahí que hemos tenido en cuenta el hinting. De esta forma se facilita la lectura de la fuente y su preparación para ser utilizada en websites a tamaños pequeños sin que por ello pierda sus rasgos de identidad y sobre todo favorezca su legibilidad. A su vez son tipografías que en usos de gran formato trabajan bien, incluyendo la de apoyo una fuente Display, especial para estos casos.

3. Pesos

Las tipografías elegidas vienen en diferentes pesos, con la opción de poder adaptarlas a cada aplicación. Los pesos van de Light a Bold, en versiones Italic de todos ellos.

4. Combinación de tipos

A la hora de elegir una tipografía principal y una de apoyo hemos optado por una Sans y una Seri". Hay que elegir dos tipografías que al ser combinadas no se parezcan demasiado. Así el juego visual es mucho más enriquecedor y podemos jerarquizar la información gracias a su uso en tamaños y pesos.

5. Nuestros tipos comunican

Las tipografías elegidas cumplen una función más, que es la de comunicar aquello que queremos. La principal es limpia, sencilla, concisa, con detalles que la hacen diferente. La tipografía de apoyo es legible, funcional, institucional.

La importancia de la tipografía