



1. No utilizar degradados con caracter individualizado en los elementos que componen el logotipo.
2. Precaución: poco contraste entre fondo y logotipo.
3. No utilizar líneas para contrastar formas en elementos interiores.
4. No cambiar la justificación de maquetación de los distintos elementos.
5. No girarlo verticalmente en aplicaciones cuyos elementos gráficos tampoco lo están.
6. No cambiar el orden de lectura de los elementos.